

EINLADUNG

**Marke, Marketing
und die rechtlichen
Vorgaben**

PRAXISWISSEN AUS ERSTER HAND

**GEMEINSAMER EVENT VON
HEPP WENGER RYFFEL & REMBRAND
DONNERSTAG, 25. SEPTEMBER 2014
08:00 – 13:30 UHR
HOTEL SÄNTISPARK, ABTWIL
WWW.HOTEL-SAENTISPARK.CH**

**WWW.REMBRAND.CH
WWW.HEPP.CH**

PROGRAMM

08:00	Registrierung der Teilnehmer und Willkommenskaffee	TeilnehmerInnen
08:30	Offizielle Begrüssung und Beginn der Veranstaltung	HWR & Rembrand
08:45	Wie baue ich einen Brand auf? Anleitung für die Praxis	Andreas Felder
09:30	Markenschutz: Die Grundlagen	Dr. Martin Wilming Thorsten Müll
10:15	Kaffeepause	TeilnehmerInnen
10:30	Erfolgsfaktoren einer starken Marke	Andreas Felder
11:15	Markenschutz: Entdecke die Möglichkeiten	Dr. Martin Wilming Thorsten Müll
12:00 – 13:30	Gemeinsames Mittagessen im Sämtispark (Stehlunch)	TeilnehmerInnen

DIE REFERENTEN

Als Referenten treten Hr. Andreas Felder, Managing Partner bei der Firma Rembrand, St. Gallen sowie die Markenrechtler Dr. Martin Wilming und Thorsten Müll, beide von der Firma Hepp Wenger Ryffel in Wil, auf. Die Referenten sind ausgewiesene Fachleute in ihrem Gebiet, die aus erster Hand wertvolle Praxisbeispiele vermitteln werden.



Andreas Felder | Managing Partner | Rembrand AG

Andreas Felder verfügt über mehr als zwanzig Jahre Marketingerfahrung. Er war mehrere Jahre in verschiedenen Verkaufs- und Marketingfunktionen tätig. Andreas Felder ist Teilhaber und Managing Partner der Rembrand AG, der führenden Kommunikationsagentur in der Ostschweiz. Seine Tätigkeit umfasst die Strategische Beratung seiner Klienten in Fragen der Corporate Identity, des Markenaufbaus und der Kommunikation. Er verfügt über einen fundierten Erfahrungsschatz in den folgenden Märkten: Tourismus, Öffentliche Hand, Banken/Finanzdienstleistungen, Hotellerie, Kosmetik und Business-to-Business.



Dr. Martin Wilming | Partner | Hepp Wenger Ryffel AG

Martin Wilming hat in Bioorganischer Chemie promoviert und ist seit 2002 für Hepp Wenger Ryffel tätig. Er ist Markenrechtler sowie Europäischer und Schweizer Patentanwalt. Zudem hat er eine wirtschaftswissenschaftliche Zusatzausbildung absolviert und sich weiter spezialisiert auf dem Gebiet des Managements von Immaterialgüterrechten (LL.M. in *IP Law and Management* (CEIPI)).



Thorsten Müll | Rechtsanwalt | Hepp Wenger Ryffel AG

Thorsten Müll (MLaw) ist Rechtsanwalt mit technischem Background. Nach absolvierter Lehre arbeitete er als Maschinenmechaniker für verschiedene Unternehmen und studierte danach Rechtswissenschaften an der Universität Fribourg. Seit 2012 ist er in der Markenabteilung von Hepp Wenger Ryffel tätig und berät regelmässig nationale und internationale Mandanten auf dem Gebiet des Marken-, Wettbewerbs- und Vertragsrechts und vertritt diese auch vor dem Institut für Geistiges Eigentum.

IHR NUTZEN

Jeder Profi weiss es: Der Aufbau und die Pflege einer Marke ist ein Minenfeld. Es gilt, nicht nur die kommunikative Herausforderung zu meistern, sondern auch die damit verbundenen rechtlichen Aspekte zu berücksichtigen.

Eine gute kreative Marketingidee ist das eine, ihre Implementierung ein weit schwierigeres Unterfangen. Die Anforderungen scheinen oft komplexer als sie es wirklich sind – vorausgesetzt, man kennt die Vorgehensweise und betrachtet die Anforderungen nicht nur isoliert. Und genau deswegen ist diese Veranstaltung so wertvoll: Sie verbindet Marketing- mit rechtlicher Expertise und gibt einen praxisrelevanten Leitfaden.

- Sie lernen die wichtigen rechtlichen und kommunikativen Grundlagen zur Marke und zum Brand kennen.
- Sie erfahren, wie Sie optimalerweise vorgehen, um eine neue oder bestehende Marke / Brand aufzubauen.
- Sie erhalten Praxiswissen aus erster Hand durch ausgewiesene Fachleute.

AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

Entscheidungsträger, Geschäftsleiter, Produktmanager, Marketing- und Verkaufsleiter

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und melden Sie sich noch heute an:

→ www.rembrand.ch/markenevent

→ markenevent@rembrand.ch

→ Tel. 071 228 40 50

Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen begrenzt.

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Säntispark, Wiesenbachstrasse 5, 9030 Abtwil

Telefon 071 313 11 11, www.hotel-saentispark.ch

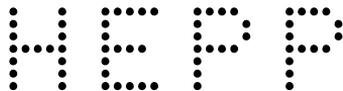
ANMELDESCHLUSS

21. August 2014

KOSTEN

CHF 90.-, zahlbar im Voraus per Rechnung

(inkl. einem grosszügigen Stehlunch im neueröffneten Hotel Säntispark)



Rembrand

Marke. Design. Kommunikation.